

#GivingTuesday

Torna anche quest'anno il più grande evento mondiale dedicato alla solidarietà e al dono: il #GivingTuesday – la Giornata Mondiale del Dono

Martedì 3 dicembre 2019 si celebra il **#GivingTuesday - la Giornata Mondiale del Dono**, un giorno in cui milioni di Persone, Organizzazioni non profit, Scuole, Università, Comuni e Aziende di tutto il mondo **si mobilitano per celebrare la solidarietà e il gesto del dono**. L'obiettivo è quello di creare un'**enorme ondata di generosità**.

Fondato nel 2012 negli **Stati Uniti** come **appello alla solidarietà dopo lo shopping frenetico del Black Friday e Cyber Monday**, #GivingTuesday ha ispirato milioni di persone a donare e supportare le cause sociali in cui credono. **In soli otto anni**, #GivingTuesday è diventato un **evento mondiale che coinvolge oltre 150 paesi nel mondo**.

"Quando GivingTuesday è stato lanciato, credevamo che la tecnologia e i social media potessero essere utilizzati per rendere virale la generosità", afferma Asha Curran, CEO e co-fondatrice di #GivingTuesday. *"Abbiamo creduto nell'idea che le persone fondamentalmente vogliano donare e raccontare la loro donazione e che il terzo settore ha le capacità di mostrare leadership, creatività e collaborazione più innovative. Le persone e le organizzazioni di tutto il mondo ci hanno dato ragione."*

In **Italia** l'iniziativa è arrivata nel **2017**, grazie a **AIFR – Associazione Italiana di Fundrasing APS** che anche quest'anno coordina e promuove l'iniziativa con il **Patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione europea** e in collaborazione con numerosi Partner del terzo settore e non solo, tra questi **eBay, PayPal e TechSoup**.

"Nel 2018, l'8% della popolazione italiana on line era a conoscenza del #GivingTuesday di cui il 78% ha partecipato con donazioni di beni e denaro - sottolinea il Presidente di AIFR, Marco Cecchini – Siamo convinti che in occasione della terza edizione, il nostro Paese mostrerà ancora di più tutta la sua generosità."

Tantissimi sono i partecipanti **che hanno già pubblicato su [givingtuesday.it](#)** progetti e iniziative di utilità sociale. Chiunque voglia dare il proprio contributo può farlo visitando il portale, sfogliando le iniziative presenti e sostenendo il progetto preferito attraverso una donazione o un semplice voto.

Quest'anno, infatti, i progetti solidali che parteciperanno all'iniziativa avranno la possibilità di ricevere un **contributo in denaro** grazie al **sostegno dei supporter del Contest #GivingTuesday**.

myDonor[®] ha stanziato un montepremi totale di 8.500 euro per le iniziative più votate sul portale; mentre Innovairre ha scelto di sostenere i progetti a tema ambientale con il suo "Inngreen Award" che mette a disposizione dei partecipanti 2.000 euro.

A due settimane dal #GivingTuesday, le votazioni hanno già superato la soglia dei 30.000 voti e sono aperte a tutti **fino al 6 gennaio 2020**, i vincitori saranno premiati il 20 gennaio.

In più, grazie a #GivingTuesday International, dal 5 dicembre arriverà anche in Italia #MyGivingStory. L'iniziativa che permette di raccontare la propria storia di dono con l'obiettivo di diffondere la generosità e la solidarietà. I partecipanti concorreranno a un montepremi totale di 6.500 euro da destinare a progetti solidali.

Il #GivingTuesday offre a chiunque l'occasione di dare spazio alla propria fantasia per dare vita o promuovere azioni di solidarietà e celebrare il gesto del dono.

Tutte le informazioni su #GivingTuesday sono disponibili su:

Portale: givingtuesday.it

Facebook: facebook.com/givingtuesdayitaly

Instagram: instagram.com/givingtuesdayitaly/

Twitter: [@GivingTuesdayIT](https://twitter.com/GivingTuesdayIT)

#GivingTuesday

givingtuesday.org

Il movimento #GivingTuesday è nato nel 2012 negli **Stati Uniti** come **appello alla solidarietà dopo lo shopping frenetico del Black Friday e Cyber Monday**, le due giornate di sconti prenatalizi per eccellenza che hanno ormai conquistato anche l'Italia. L'idea di #GivingTuesday è partita dalla **ONG 92Y Street di New York**, impegnata da più di 100 anni in attività sociali, e dalla **Fondazione delle Nazioni Unite**.

Oggi, #GivingTuesday è diventato un **movimento globale** con individui, famiglie, organizzazioni e comunità che si uniscono per dimostrare la loro comune volontà di donare. Oltre 60 paesi, dal Brasile all'India, alla Nuova Zelanda e alla Russia, hanno formato movimenti nazionali #GivingTuesday. Nel 2018 #GivingTuesday ha raggiunto più di 150 Paesi nel mondo e ha registrato, solo negli Stati Uniti, quasi \$400 milioni di donazioni online.

Nel 2017 ONG 92Y Street ha dato l'incarico all'Associazione Italiana di Fundraising di coordinare e promuovere l'iniziativa in Italia.

AIFR – Associazione Italiana di Fundraising APS nasce nel 2015 dalla volontà di un gruppo di persone che operano da oltre venti anni nel Terzo Settore in Italia.

È un'Associazione di Promozione Sociale senza finalità di lucro la cui missione è lo sviluppo della filantropia, la cultura della raccolta fondi e l'interscambio formativo ed informativo in Europa. L'Associazione si propone di svolgere attività di utilità nei confronti degli associati, di contribuire alla professionalizzazione del fundraising e di organizzare e promuovere il movimento globale #GivingTuesday in Italia.

aifundraising.it

Contatti Ufficio Stampa:

Martina Pavin

martina.pavin@aifundraising.it

338 2396204 - 02 47924880

AIFR - Associazione Italiana di Fundraising APS

aifundraising.it | info@aifundraising.it

Via Roberto Lepetit 8/10, 20124 – Milano – 02 47924880

Via Giacomo Matteotti 161, 40013 – Castel Maggiore (BO) – 051 0510380

CF: 91374340379